



สคบ.ชบ.
รับที่ 2566/111
วันที่ 17 มิ.ย. 66

ที่ นร ๐๓๐๕/ว๓๑๔๔๕

ถึง สำนักงานจังหวัด

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอส่งข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๓ เรื่อง และอินโฟกราฟิก จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง OCPB Connect แอปพลิเคชัน ให้บริการประชาชนด้านคุ้มครองผู้บริโภค เรื่อง ชื่อสินค้าที่มีรังสี UV-C อย่าลืม! ดูแลสุขภาพ เรื่อง เลือกรูปถ่ายให้ถูกปาก แต่ไม่ทำบาปใจ...ควรดูอะไรบ้าง อินโฟกราฟิกเรื่อง เมื่อโฆษณา "Buffet" เป็นส่วนหนึ่งของสัญญา และ อินโฟกราฟิกเรื่อง สินค้าที่มีรังสี UV-C เป็นสินค้าอันตราย! ห้ามขาย/ให้แก่หน่วยงานของท่านได้ใช้ ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยสามารถคัดลอกลิงค์ได้ที่ <https://shorturl.asia/v3ZRS> หรือสแกน QR Code ข่าว สคบ. ทั้งนี้ ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านกรอกแบบรายงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ ที่ระบุไว้ในท้ายหนังสือนี้ด้วย จักขอบคุณยิ่ง



ข่าว สคบ.



แบบรายงานการเผยแพร่



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ฝ่ายเผยแพร่วิชาการฯ (นางสาวรัชฎาภรณ์)

โทร. ๐ ๒๑๔๓ ๓๔๗๔

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๔๗๗๒-๓

“โปร่งใส หันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”



เมื่อโฆษณา “ Buffet ”

เป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เมื่อไปซื้อสินค้าและบริการ
เราเลือกไปที่คนพิเศษ

บางร้านค้า จัดไปฟรีกับ
สินค้า แจกแถม
หรือขายคู่ของชุด

เมื่อผู้บริโภคตัดสินใจ
ใช้บริการจากคนพิเศษ จะต้องดู (เงื่อนไข
และราคา) (รวมถึงค่าบริการอื่นๆด้วย)



โปรมอน!

มักมีเงื่อนไขหรือข้อควรระวังที่อาจก่อให้เกิด
ความเข้าใจผิด ซึ่งเป็นเหตุให้ผู้บริโภคถูกเอาเปรียบ

กรณีผู้บริโภคพบการโฆษณาที่กล่าวอ้างถึงบัตรของขวัญ
หรือแวนเชอร์ (Voucher) ในแพลตฟอร์มออนไลน์
สังคม แนะนำให้อ่านเงื่อนไขให้ถี่ถ้วนและเก็บหลักฐาน
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับแวนเชอร์ให้ครบถ้วน

ทั้งนี้

กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาที่ผู้บริโภค
ต้องอ่านอย่างละเอียดก่อนตัดสินใจใช้บริการจากคนพิเศษที่
มักมีเงื่อนไขและราคาพิเศษ รวมถึงค่าบริการอื่นๆด้วย

หากผู้บริโภคถูกเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าหรือบริการ
สามารถร้องเรียนได้ที่ สคบ. สายด่วน 1166 หรือแอปพลิเคชัน OCPB Connect



www.ocpb.go.th

ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่าย
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



สินค้าที่มีรังสี UV-C เป็นสินค้าอันตราย ! ห้ามพก

สินค้าที่มีรังสี UV-C
เป็นผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์
หรือวัตถุดิบทุกที่มีการปล่อย
รังสีอัลตราไวโอเล็ต
ความยาวคลื่นช่วงซี

อาจเป็นสาเหตุ
ของการเกิดโรคมะเร็งผิวหนัง
และเป็นอันตรายต่อดวงตา

ห้ามพกพาหรือเคลื่อนย้ายสินค้าที่มีรังสี UV-C
โดยไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด
และคำแนะนำของผู้ผลิต

สคบ. ให้ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะขายหรือผลิต
เพื่อขายหรือให้บริการ อุปกรณ์ที่มีรังสี UV-C
ให้ติดต่อ สคบ. เพื่อดำเนินการทดสอบหรือพิสูจน์สินค้าดังกล่าว
ว่าไม่เป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค

สแกน
QR Code ผู้ประกาศ
ฉบับเต็มได้ที่





A
R
T
I
C
L
E

OCPB Connect แอปพลิเคชัน ให้บริการประชาชนด้านคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอแนะนำ OCPB Connect แอปพลิเคชัน ให้บริการประชาชนด้านคุ้มครองผู้บริโภค ที่ได้รวบรวมข้อมูล จากหลากหลายหน่วยงานให้สามารถเรียกดู เข้าถึงและตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการ การขึ้นทะเบียนจดทะเบียนธุรกิจ ประกอบอาชีพ เรียกดูและเข้าถึงข้อมูลการเตือนภัยสินค้า บริการ องค์กรความรู้ ข่าวสาร รวมทั้งการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และยังตรวจสอบการบริการ เช่น การรับเรื่องร้องทุกข์ การไกล่เกลี่ยออนไลน์ โดยประกอบด้วย ๔ หมวด ได้แก่

- หมวดที่ ๑ ตรวจสอบผู้ประกอบการ ขึ้นทะเบียน ประกอบอาชีพ
- หมวดที่ ๒ เตือนภัยสินค้า องค์กรความรู้ และข่าวสาร
- หมวดที่ ๓ วิเคราะห์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค
- หมวดที่ ๔ บริการ และคุ้มครองผู้บริโภค



คุยกับพี่ปกป้อง
Chatbot พร้อมให้บริการ

ทั้งนี้ ยังมี “พี่ปกป้อง” เป็น chatbot ที่ สคบ.ได้พัฒนาขึ้นมา เพื่อเป็นผู้ช่วยให้คำปรึกษาผู้บริโภค สามารถคอยสอบถามเรื่องด้านธุรกิจ ออกกำลังกาย, ด้านธุรกิจสายการบิน, ด้านธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่, ด้านธุรกิจให้เช่าซื้อรถยนต์, ธุรกิจการให้กู้ยืมเงิน, ช่องทางร้องเรียน, ความหมายและติดต่อหน่วยงาน, ด้านฉลาก, ด้านโฆษณา, ด้านหมู่บ้านจัดสรร, ด้านธุรกิจประกันภัย, ด้านธุรกิจบัตรเครดิต, ด้านธุรกิจขายอาคารชุด, ด้านธุรกิจการให้เช่าที่อยู่อาศัย

เปรียบเสมือนเพื่อนออนไลน์คอยตอบข้อสงสัย หรือต้องการสอบถามข้อมูลต่าง ๆ เข้ามาพูดคุยได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง สามารถอัปเดตข้อมูลข่าวสารได้ที่เว็บไซต์ ocpbconnect.ocpb.go.th หรือ ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน OCPB Connect ไม่พลาดทุกข้อมูลข่าวสารด้านคุ้มครองผู้บริโภคได้ที่ ทุกเวลา และทันสถานการณ์

“ค่านิยมของ สคบ. “โปร่งใส ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”



A
R
T
I
C
L
E



เลือกบุฟเฟต์ให้ถูกปากแต่ไม่ลำบากใจ...ควรดูอะไรบ้าง

“**อาหารบุฟเฟต์**” ถือเป็นอาหารยอดนิยมของผู้คนในวันนี้ เพราะมีข้อดีหลายประการ สามารถกินได้มากเท่าที่ต้องการในราคาเหมาจ่าย บรรยากาศในการกินที่สนุกสนานเฮฮา เหมาะที่จะเป็นมื้อของครอบครัวและเพื่อนฝูง อาหารบุฟเฟต์มีหลากหลายประเภทไม่ว่าจะเป็น ปิ้งย่าง ซาบู หมูกระทะ อาหารทะเล ต้มยำ ข้าวมันไก่ แม้กระทั่งขนมเค้กหรืออาหารมือหู่ในโรงแรม ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของบุฟเฟต์ ที่จะเน้นจัดเต็มไม่อั้น เต็มได้ไม่จำกัดจำนวน ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะกินอาหารปริมาณมากหรือเลือกกินอาหารที่ราคาแพง โดยทั่วไปชุดบุฟเฟต์จะมีราคาตั้งแต่หลักร้อยไปจนถึงหลักพัน และด้วยความที่เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง จึงมีการใช้เทคนิคทางการขายและการโฆษณาที่หลากหลาย จึงควรศึกษารายละเอียดเหล่านี้ให้ถี่ เพื่อจะได้ไม่เป็นการรบกวนช่วงเวลาที่ดีของครอบครัว

ที่น่าสังเกตประการแรกคือ จะเห็นได้ว่าร้านบุฟเฟต์ส่วนใหญ่จะตั้งราคารองท้ายด้วยเลข ๙ เช่น ๑๙๙ บาท ๒๙๙ บาทหรือแม้แต่ ๙๙๙ บาท การที่ตั้งราคารองท้ายด้วยเลข ๙ เป็นการตั้งราคาเชิงจิตวิทยาที่ทำให้ผู้บริโภครู้สึกว่าย่อมแพง เช่น บุฟเฟต์ราคา ๑๙๙ บาท ผู้บริโภคจะรู้สึกว่าจ่ายเงินเพียงแค่นี้ร้อยกว่าบาทยังไม่ถึง ๒๐๐บาท บางร้านนิยมจัดโปรโมชั่นขึ้นเพื่อชักชวนลูกค้า โดยแคมเปญที่นิยมใช้ เช่น มา ๓ จ่าย ๒ หรือ มา ๔ จ่าย ๓ บัตรสมาชิกสะสมแต้ม ส่วนลดกับบัตรเครดิต ส่วนลดเฉพาะวันพิเศษ จึงเป็นโอกาสอันดีที่จะให้ผู้บริโภคที่ตัวอย่างเราๆ ใช้ศักยภาพในการศึกษาเงื่อนไขอย่างรอบคอบเพื่อให้ได้สิทธิประโยชน์เต็มที่

วันนี้ สคบ. มีเคล็ดลับที่จะมาแนะนำ เพื่อที่จะให้บุฟเฟต์เป็นมื้ออร่อยสมกับเป็นช่วงเวลาอันแสนสุขของครอบครัวและเพื่อนๆ ดังนี้

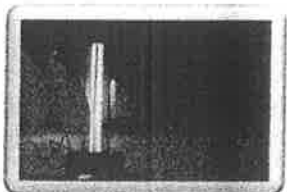
๑. **เลือกร้านที่สะอาด** สิ่งแรกที่จะทำให้การกินบุฟเฟต์ของคุณนั้นเต็มไปด้วยความสุขก็คือการเลือกร้านที่สะอาด บรรยากาศน่านั่ง วัตถุประสงค์หลากหลาย ใหม่ สด และสะอาด
๒. **เราไม่ควรจะเลือกเพียงเพราะเห็นป้ายโฆษณา** ว่าราคาถูก แต่ควรดูด้วยว่ามีรายละเอียดอื่นๆ อย่างไรบ้าง เพราะบางร้านจะมีการคิดค่าน้ำ ขนม หรืออาหารจานพิเศษ เป็นค่าใช้จ่ายที่บวกเพิ่มเข้าไปอีก
๓. **ค่าบริการ (Service Charge)** จะต้องแจ้งให้ทราบอย่างชัดเจนว่าเก็บหรือไม่ หรือเก็บเท่าไร
๔. **ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%)** ร้านค้าจะต้องจดทะเบียนร้านค้าและจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับกรมสรรพากรก่อน และจะต้องมีเลขที่ผู้เสียภาษีที่กรมสรรพากรออกให้ถึงจะมีสิทธิ์คิด VAT ได้ ซึ่งพบบ่อยครั้งว่าทางร้านคิดเงินส่วนนี้เพิ่มจากลูกค้าแต่ไม่ได้จด VAT ซึ่งสามารถแจ้งความเอาผิดผู้ประกอบการธุรกิจได้
๕. **ควรกินแต่พอดี** ควรให้การกินอาหารเป็นสิ่งที่ดีต่อสุขภาพทั้งกายและใจ หากมัวแต่กินโดยเน้นปริมาณที่มากเกินไปจะไม่ดีต่อสุขภาพ

หากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือเอาเปรียบจากการใช้บริการ สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนมาที่ สคบ. สายด่วน ๑๑๖๖ หรือทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect

“คำนิยมของ สคบ. “โปร่งใส ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”



A
R
T
I
C
L
E



ซื้อสินค้าที่มีรังสี UV-C อย่าลืม! ดูฉลาก

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศไทยยังไม่หายไปไหน แม้อาจจะดูชบเขาไปบ้างผู้ประกอบการธุรกิจบางรายได้นำสินค้าที่เกี่ยวข้องกับโควิดมาขายกันอย่างแพร่หลายในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งโคมไฟฆ่าเชื้อโรคแบบพกพา กระเป๋ฆ่าเชื้อโรคเอนกประสงค์ เครื่องดูดกำจัดไรฝุ่นด้วยรังสียูวีหรืออุปกรณ์อื่น ๆ อีกหลายชนิด โดยมีการอ้างสรรพคุณฆ่าเชื้อโรค แบบที่เรีย ไรฝุ่น และสามารถลดโอกาสการติดเชื้อได้ 99 % แต่จากการวิจัยทางการแพทย์พบว่า รังสี UV-C มีอันตรายจากการสัมผัสหรือกระทบของรังสี UV-C โดยตรง และอาจก่อให้เกิดโรคมะเร็งผิวหนัง รวมทั้งเป็นอันตรายต่อดวงตาทำให้เกิดต้อกระจก ต้ออักเสบ จอประสาทตาเสื่อมก่อนวัยอันควรหรือทำให้ตาบอดได้

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้า สคบ. จึงออกประกาศ“ให้สินค้าที่มีรังสีอัลตราไวโอเล็ต ความยาวคลื่นซี (Ultraviolet C หรือ UV-C) เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก” ซึ่งหมายถึงผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์หรือวัตถุอื่นที่มีการปล่อย รังสีอัลตราไวโอเล็ต ความยาวคลื่นช่วงซี (Ultraviolet C หรือ UV - C) สำหรับยับยั้ง หรือกำจัดเชื้อไวรัส เชื้อรา แบคทีเรีย ไรฝุ่น หรือเชื้อโรคอื่น ๆ และให้หมายความรวมถึงวัตถุอื่นที่มีลักษณะเดียวกัน ที่ไม่เข้าข่ายเป็นเครื่องมือแพทย์ โดยที่ฉลากของสินค้าที่ควบคุมฉลากจะต้องระบุข้อความ รูป รอยประดิษฐ์ หรือภาพตามความเหมาะสม แต่ข้อความนั้นจะต้องตรงต่อความเป็นจริง ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับสาระสำคัญของสินค้านั้นและต้องเป็นภาษาไทยหรือภาษาไทยกำกับกับภาษาต่างประเทศ เพื่ออธิบายให้เข้าใจความหมายของรูป รอยประดิษฐ์หรือภาพ ที่สามารถเห็นและอ่านได้ชัดเจน ดังนี้

- (๑) ชื่อประเภท หรือชนิดของสินค้าที่แสดงให้เห็นได้ว่าสินค้านั้นคืออะไร
 - (๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยของผู้ผลิตเพื่อขายในประเทศไทย
 - (๓) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยของผู้ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักร เพื่อขาย
 - (๔) ชื่อประเทศที่ผลิตสินค้า
 - (๕) สถานที่ตั้งของผู้ผลิตเพื่อขาย หรือของผู้ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขาย
 - (๖) ต้องแสดงขนาด มิติ ปริมาณ ปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้านั้น
 - (๗) ต้องแสดงวิธีใช้ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าใจวิธีการใช้งานได้อย่างถูกต้อง
 - (๘) ข้อแนะนำในการใช้หรือการเก็บรักษาเพื่อให้ผู้บริโภคใช้สินค้านั้นได้อย่างถูกต้องโดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังต่อไปนี้ (ก) ระดับขั้นตอนการประกอบ หรือติดตั้ง (ถ้ามี) (ข) ค่าความรับอาบรังสีประสิทธิผล (Effective Irradiance) ในระยะ ๒๐๐ มิลลิเมตร (ค) ค่าความยาวคลื่น (ง) ระยะห่างและระยะเวลาใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดต่อครั้ง
 - (๙) คำเตือน ข้อห้ามใช้หรือข้อควรระวัง เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคในการใช้สินค้า ข้อความดังกล่าวต้องใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่กว่าตัวอักษรอื่น และต้องใช้สีตัดกับสีพื้น โดยต้อง สามารถเห็นและอ่านได้อย่างชัดเจนแตกต่างจากข้อความอื่น โดยต้องระบุข้อความว่า “รังสี UV - C เป็นอันตรายหากสัมผัสหรือกระทบกับดวงตาและผิวหนัง อาจทำให้เกิดต้อกระจก ต้ออักเสบ จอประสาทตาเสื่อมก่อนวัยอันควร
 - (๑๐) วัน เดือน ปีที่ผลิต และอายุการใช้งาน เพื่อให้เข้าใจในประโยชน์คุณภาพของสินค้า
- ทั้งนี้ จะแสดงในลักษณะของรูปภาพหนึ่งสี่อริบรอง หรือในลักษณะของรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (QR code) ก็ได้ โดยต้องให้เห็นและอ่านได้อย่างชัดเจน ขนาดของตัวอักษรที่ใช้จะต้องสัมพันธ์กับขนาดของพื้นที่ฉลาก ความสูงของตัวอักษรต้องไม่น้อยกว่า ๒ มม. เว้นแต่ฉลากที่มีเนื้อที่น้อยกว่า ๓๕ ตร.ซม. ความสูงของตัวอักษรต้องไม่น้อยกว่า ๑.๕ มิลลิเมตร
- หากผู้ประกอบการผู้ใดไม่ปฏิบัติตามคำสั่งต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปีหรือปรับไม่เกินหกแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ถ้าการกระทำนั้นเป็นเหตุให้เกิดอันตรายแก่กาย สุขภาพ อนามัย หรือจิตใจของผู้อื่น ผู้นั้นต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสี่ปี หรือปรับไม่เกินแปดแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

